



## SiteCatalyst SAINT 分类

OMNITURE.  
SiteCatalyst.

用户指南

### 概述

Omniture 致力于帮助复杂的大型网站解决各种难题，以推动其在线商务取得成功。在这一方面，Omniture 具有无可比拟的丰富经验。Omniture 的 SiteCatalyst 以其先进的技术经受住了时间的考验，为众多大名鼎鼎的网站立下了汗马功劳，如 eBay、AOL Time Warner、Gannett、Microsoft、MediaNews Group、和 Autobyte 等。一切难题迎刃而解。

---

©2006 年 5 月, Omniture® 或其子公司。

保留所有权利。

本文档中包含的信息为 Omniture® 所有, 仅在获得 Omniture 书面许可后方可使用或透露。未经 Omniture 事先书面许可, 不得复制本文档或文档任何部分。

本文档按其商号介绍多种产品。这些名称大多数为其各自公司的商标或注册商标。

本文档与本手册中描述的相关软件凭许可证或保密协议提供, 并仅在遵照本协议条款时使用或复制。本文档中的信息如有任何更改, 恕不另行通知, 本文档中的信息亦不代表 Omniture 任何承诺。

本手册范例中采用的以及任何范例数据库中提供的公司和个人名称均属虚构, 旨在说明软件的使用方法。无论过去还是现在, 如与任何实际机构或个人雷同, 纯属巧合。

## 联系信息

[ 公司地址 ]

Omniture  
550 East Timpanogos Circle  
Orem, UT 84097  
1.801.722.7000  
1.801.722.7001  
1.877.722.7088 ( 技术支持、付款和销售 )  
[support@omniture.com](mailto:support@omniture.com)  
[sales@omniture.com](mailto:sales@omniture.com)  
[info@omniture.com](mailto:info@omniture.com)  
<http://www.omniture.com>  
<http://my.omniture.com>

# 使用 SAINT 分类™

借助“SiteCatalyst 属性导入和命名工具 (SAINT)”，用户可将大量额外的数据属性或范围导入所收集的网站活动数据中，而无需使用 SiteCatalyst 属性管理器手动输入。用户可以利用这些属性来扩充 SiteCatalyst 收集的数据元素，从而获得更为深入和复杂的报告功能。您可以从“Omniture 包管理”菜单下载 SAINT 模板。

## 要在用户界面中访问 SAINT 模板

1. 登录 Omniture 包。
2. 单击屏幕右上方“管理”旁的箭头，然后单击 SAINT 分类。

图 1: Omniture 包管理菜单



以下说明将帮助您更好的了解此模板，或从头开始创建自己的文件。

## SAINT 模板文件

最好使用 Microsoft Excel 等电子表格应用程序创建 SAINT 数据文件，且必须保存为制表符分隔 (.tab) 格式 (或 .txt 文件)。可在 SAINT 文件的任何位置添加注释，并在每行开头标记“#”以示区别。如果 SAINT 的某一行是以“#”开头，SAINT 会忽略这一行中所有数据 (参阅下图的示例)。所有以“## SC”开头的行均为 SiteCatalyst 标题，可忽略。(有两类注释，“## SC”用于传递文件处理相关信息，而“#”是用户定义注释。)

SAINT 数据文件的第一行 (无注释) 应为标题行。标题行包含制表符分隔字段的列表。各字段用于描述其下的数据，并引用四个项目之一。

表 1: 标题行的制表符分隔字段

字段	描述
Key	标题字段刚好包含其名称“Key”。它指定代表各记录独特 ID 的数据列。标题下字段中的数据代表 SAINT 数据文件中各记录的独特标识符 (或主键)。每个值在整个系统中都必须为唯一的。此字段中的值同时也是指定到您网页上的 JavaScript 代码中的 SiteCatalyst s_campaign 变量的值。可以包含到此标题下的数据包括“~autogen~”或任何其他跟踪代码。
Domains	标题字段可能只包括域名 (跟踪促销活动时为“促销活动”或“创作元素”)。“创作元素”与“促销活动”字段允许您分别为促销活动和创作元素指定一个易记的名称。在域标题下输入的值为创作元素或促销活动的名称，例如名为 HandHeld Promo 的促销活动，或“Flash 横幅”或“八折优惠”的创作元素。 <b>注意:</b> 域值必须与系统管理员指定的名称完全匹配。如果域值不完全匹配，则无法成功导入。例如，如果系统管理员在“促销活动设置管理器”工具将“促销活动”更改为“内部促销活动名称”，则 SAINT 标题也需要更改为“内部促销活动名称”。

字段	描述
Classifications	<p>分类标题字段可在域中使用 “^” 字符来标示分类，以分隔域名和分类。以下描述说明如何创建自己的 SAINT 文件，但是，我们建议您从 SiteCatalyst 下载预创建的模板文件。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ 只需用 “^” 字符表示分类标题。例如，“Campaigns^Owner” 是包含 “促销活动所有者” 值的列标题。另一个示例分类标题是 “Creative Elements^Size”（引用创作元素域的 “Size” 分类）。标题行下是该分类的实际数据实例。这些分类的数据示例，例如 “Creative Elements^Size” 的 “468x60” 或 “Campaigns^Owner” 的 “John Doe”。</li> <li>§ 特定促销活动的量度标题使用 “^” 和 “~” 字符。其中一个示例是 “Campaigns^~Cost”（指促销活动域中的 “成本” 指定项目量度）。请注意，PER 修饰符列必须紧跟指定项目量度列。PER 修饰符字段表明指定项目的量度计算方式。在此示例中使用的是 “Cost”，PER 修饰符标题应为 “Campaigns^~Cost~per”。请在标题行下将指定项目量度的实际数据值列表。例如，促销活动 A 总成本为 10,000 美元。您应在 “Campaigns^~Cost” 列中输入 10000，在 “Campaigns^~Cost~per” 列中输入 “FIXED”。这样，在报表中，SiteCatalyst 将显示促销活动 A 的相关成本为 10,000 美元。您也可以设置另一个促销活动 B 的成本为每次点击约 2 美元。您应在 “Campaigns^~Cost” 列中输入 2，在 “Campaigns^~Cost~per” 列中输入 “CLICK”。在报表中显示促销活动 B 的成本时，SiteCatalyst 会按报表的日期范围快速计算（2 * [点击数]）。这样，即可得出基于促销活动 B 的点击数计算出的总成本。</li> </ul> <p>日期标题用 “^~period~” 表示，如 “Campaigns^~period~”。促销活动的阶段日期（开始和结束）可能与单个促销活动关联。特定促销活动的示例日期是 2003/06/15-2003/06/30（日期以 YYYY/MM/DD 格式显示）。</p>

图 2: 示例 SAINT 标题文件

	A	B	C	D	E
1	## SC	SiteCatalyst SAINT Import File	v.2.0		
2	## SC	## SC' indicates a SiteCatalyst pre-process header. Please do not remove these lines.			
3	## SC	D:2008-03-31 15:36:55	A:2680351:150		
4	Key	Ad Group	Category	Keyword	Product Category

在 SAINT 数据文件标题行下，紧随多行数据信息，其释义解释如上。每行数据在每个列标题上应包含一个数据字段。这些数据字段可以包含以下控制字符。

表 2: 控制字符

控制字符	描述
<Carriage Return or New Line>	这些 “不可见” 的字符用于分隔各个记录。它们在数据文件上 “显示” 时，通常会在页面上另起一行数据。除非编写程序生成 SiteCatalyst 自动导入数据文件，用户通常无需关心这些字符。
~autogen~	若在文件的数据区域，字符序列请求 SAINT 自动为元素生成独特 ID。在促销活动上下文中，这通常用于 SAINT 为各个创作元素指定标识符。
~period~	如果在这一标题行，字符序列表明该字段代表与此项目相关的数据范围。例如，标题元素 “Campaigns^~PERIOD~” 表示与某一特定促销活动关联的阶段日期。
Empty field	若在文件的数据区域中，此字符序列代表一个 NULL 值。此控制字符应用于特殊属性不适用于当前记录的情况。
PER Modifiers	任何与自定义数据列相关的标题字段，其后必须紧跟修饰符标题。这些 PER 修饰符字段描述应该应用属性的测量单元。例如，字段 “Campaign^~Cost~per.” 将后紧跟字段 “Campaigns^~Cost”。在运行 SiteCatalyst 报表时，自定义数据列的值将自动乘以在当前上下文适用此值的件数。例如，成本字段将乘以每个修饰符的 “CLICK”，由此得出基于该促销活动执行的点击数的总成本计算。下表中定义 PER 修饰符字段的有效值。

**表 3: PER 修饰符字段的有效值**

值	描述
FIXED	固定值。无需缩放。
DAY	以该值乘以报表中的天数。
ORDER	以该值乘以报表中行项目的订单数目。
CHECKOUT	以该值乘以报表中行项目的结帐数目。
UNIT	以该值乘以报表中行项目的件数。
REVENUE	以该值乘以报表中行项目的收入额。
SCADD、SCREMOVE	以该值乘以报表中每个行项目调用购物车加货、购物车减货事件的次数。
INSTANCE	以该值乘以报表中的行项目实例数目。
CLICK	以该值乘以报表中行项目的点击数。
EVENT 1-20	以该值乘以报表中每个行项目的指定自定义事件发生的次数。

**注意:** 这些字符在 SAINT 数据文件中有特殊的意义，作为常用规则，应在属性名称和数据中予以避免。

**图 3: 完成的 SAINT 文件**

A	B	C	D	E	F	G	H	
1	## SC	SiteCatalyst SAINT Import File v:1.0						
2	## SC	## SC indicates a SiteCatalyst pre-process header. Please do not remove these lines.						
3	## SC	D:2003-08-12 12:18:06	A:227549653					
4	Code	Creative Elements	Campaigns	Creative Elements*Size	Campaigns*Owner	Campaigns*~period~	Campaigns*~Cost	Campaigns*per
5	-autogen~	Buy Now	HandHeld Promo	468x60	Bill Smith	2003/05/01-2003/05/31	5000	FIXED
6	-autogen~	Steep discount	HandHeld Promo	120x90	Francis Jones	2003/05/01-2003/05/31	5000	FIXED
7	-autogen~	Free jade pendant	HandHeld Promo	468x60	Maggie Herdne	2003/05/01-2003/05/31	5000	FIXED
8	-autogen~	Flashing Vegas	SIMS Vacation	468x60	Maggie Herdne	2003/05/01-2003/05/31	0.1	CLICK
9	-autogen~	Singing cow	SIMS Vacation	160x600	John Kershaw	2003/05/01-2003/05/31	0.1	CLICK
10	-autogen~	Click for prize	SIMS Vacation	160x600	Francis Jones	2003/05/01-2003/05/31	0.1	CLICK
11	-autogen~	20% off	Father's Day	120x90	Bill Smith	2003/06/01-2003/06/30	500	DAY
12	-autogen~	Free tie	Father's Day	120x90	Bill Smith	2003/06/01-2003/06/30	500	DAY
13	-autogen~	Snoring dad	Father's Day	160x600	John Kershaw	2003/06/01-2003/06/30	500	DAY
14	-autogen~	Flashing Banner	Father's Day	468x60	Francis Jones	2003/06/01-2003/06/30	500	DAY

**注意:** 切记将文件保存为制表符分隔 (.tab) 格式 (或 .txt 文件)。SAINT 不处理本地的 Excel (.xls) 文件。

---

## 下载 SAINT 模板

这些信息加入 SAINT 文件后，您便可将数据直接导入系统中。

您可能希望使用模板节约时间，而不想创建自己的文件。

### 下载模板

1. 单击**下载模板**。位于界面上方的选项卡。

图 4: 下载模板

**SAINT 分类**

**下载模板** 导入文件 导出文件

**概述**

当您下载 SAINT 文件时，文件格式必须依照 SAINT 标准。

此时，您可以下载一个模板作为数据导入向导。单击下面的“下载模板”按钮，立刻下载以制表符分隔的文件。此文件必须拥有正确表头和已选基本属性及报表包的备注。

**下载模板**

要分类的数据集:

选择报表包:

编码:

**下载**

2. 选择要从菜单中分类的数据。此列表由配置用于分类的报表包中的报表组成。
3. 选择报表包。如果您选择的数据集与正确的报表包不一致， SiteCatalyst 会使用您选择的数据集及其相关的报表包。
4. 选择编码选项。
5. 单击**下载**。
6. 使用您的操作系统工具保存文件。

---

## 导入 SAINT 文件

创建 SAINT 文件后，您可以将它上传至或导入 Omniture 服务器

### 导入 SAINT 数据

1. 在 SAINT 分类屏幕中，单击**导入文件**。

图 5: 导入属性屏幕

The screenshot shows the 'SAINT 分类' (SAINT Classification) interface. At the top, there are three tabs: '下载模板' (Download Template), '导入文件' (Import File), and '导出文件' (Export File). Below the tabs, there are two radio buttons for the import method: '浏览器导入' (Browser Import) and 'FTP 导入' (FTP Import). Under the '目标' (Target) section, there are two dropdown menus: '要分类的数据集:' (Data Set to Classify) set to '促销活动' (Promotional Activity) and '选择报表包:' (Select Report Package) set to 'ClickMap Demo'. Under the '文件' (File) section, there is a text input field for '选择 SAINT 文件以导入:' (Select SAINT file to import) with a 'Browse...' button. Below this are two checkboxes: '改写冲突的数据' (Overwrite conflicting data) and '完成上载后自动下载 SAINT 文件' (Automatically download SAINT files after upload). At the bottom, there is a '导入文件' (Import File) button.

2. 选择数据集。这一列表包含配置用于分类的任何报表包中的全部报表。
3. 选择报表包。如果您选择的数据集与正确的报表包不一致，SiteCatalyst 会使用您选择的数据集及其相关的报表包。
4. 单击**浏览器**，使用弹出的文件选择对话框查找您的 SAINT 数据文件。
5. 如果要用此文件中的数据覆盖任何现有数据，请选中**覆盖现有的冲突属性**。

---

**注意：**建议不要选择此选项。

---

6. 数据处理完毕后，如需下载表示该数据的制表符分隔文件，请单击**上载完成后自动下载 SAINT 文件**。

---

**注意：**如果 SiteCatalyst 生成任何独特 ID 或发生任何错误，则始终会向您返回此文件。

---

7. 注意状态窗口，了解处理消息。
8. 如果您已选择**上载完成后自动下载 SAINT 文件**，则处理完成后浏览器会提示您下载生成的文件。

## 导出促销活动信息

您也可以导出制表符分隔文件中的所有促销活动信息。导出促销活动信息后，您便可以以 SAINT 格式的制表符分隔文件保存包含所有促销活动、分类以及特定促销活动量度信息。

### 导出促销活动信息

1. 在 SAINT 分类屏幕中，单击**导出文件**。

图 6: 导出促销活动数据

**SAINT 分类**

下载模板 导入文件 **导出文件**

浏览器导出  FTP 导出

**源**

要分类的数据集: 促销活动

选择报表包: Electronics Plus Demo

**过滤数据**

**选择行数:**

所有 (最多 50,000 行)

限制数据行为

**按接收日期过滤:**

下载以下日期范围内收到的行 Oct 2007 和 Apr 2008

注意: 这适用于通过 SAINT 或标准收集方法收到的行。

**应用数据过滤器:**

下载与下面所有选定过滤器匹配的行

行位置: 促销活动 = (\*用作通配符)

带有空列的行: -所有列-

**日期过滤:**

无过滤器

仅限活动的促销活动 (包括所有打开的促销活动和没有指定结束日期的促销活动)

仅显示以下促销活动:

开始: 介于 2008-04-01 2008-04-01

已结束: 介于 2008-04-01 2008-04-01

**编码**

编码: UTF-16

导出文件

2. 选择数据集。这是配置用于分类的报表集。
3. 选择报表包。
4. 从**选择行数**窗格选择一个选项按钮。
  - 所有选项将返回所有促销活动信息
  - **限制数据**限制导出到您指定行数的数据量。

- 
5. 在**应用数据过滤器**窗格中，您可以过滤数据，使其中的数据在一个列中仅包含一个指定字符串。选中复选框，从菜单中选择列并在字段中键入字符串。
  6. 选择您想要数据的日期。您可以选择无过滤器、符合指定标准的行（您必须从下载行下拉列表中选择一项，然后在关联文本字段中输入值），或未分配代码。
  7. 选择应用于导出的日期过滤器。您可以选择：
    - 无过滤
    - 仅活动的促销活动（当日正在进行的促销活动）
    - 促销活动处于活动状态的特定时段
  8. 选择编码选项。
  9. 单击**导出文件**。